PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2237865**	**Código del Programa SOFIA:**	**66410051**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**5**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL	**1.2 Regional:**	REGIONAL CÓRDOBA
1.3 Nombre del proyecto:	IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS TURISTICOS RURALES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOCIECONOMICO DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	6		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA-ALCALDIA MUNICIPAL		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Turismo, Empresas turísticas, Turismo Rural, ecoturismo, agencias de viaje, servicio al cliente, promotor, emprendimiento		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	12	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	12
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	0

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

El turismo es una fuente de ingresos significativa en muchos países. Concretamente, constituye uno de los rubros de generación de divisas y es por esto por lo que es considerado como un sector estratégico para el desarrollo de estos.
La población rural a nivel nacional es afectada por factores como: orden público, ola invernal desempleo, violencia, inseguridad, afectación de cultivos, y la migración hacia las ciudades, dejan al sector rural debilitado y en un estado de abandono. El turismo es considerado un sector alternativo en el desarrollo de las comunidades cercanas a sitios generadores de espacios para la recreación, el descanso, la cultura, el conocimiento, la aventura, y el culto. El Departamento de Córdoba, es potencial turístico generando principales fuentes de Oportunidades de Negocios, teniendo en cuenta las riquezas naturales, culturales, gastronómicas, religiosas, ecoturismo y de patrimonio de nuestros municipios, permitirán reactivar los procesos productivos locales, a través del montaje de unidades productivas que aprovechen estos recursos turísticos y promueva la creación de empleo, alternativas de uso de suelos,

riqueza natural, el culto, para mejorar la calidad de vida de la población vulnerable.
Consecuente con lo anterior se presenta la ausencia del estado a través de las instituciones educativas; que no permiten que las comunidades adquieran formación y conocimientos que transciendan más allá de su propia cultura, que les permita saber cómo utilizar eficientemente sus recursos naturales y culturales, como también conocer las ventajas de utilizar la tecnología para la globalización de su cultura.

2.2 Justificación del proyecto

Conscientes de las necesidades en las comunidades del departamento de Córdoba y entendiendo que la valoración del turismo, es una alternativa económica que contribuirá a mirar la importancia del patrimonio cultural y ambiental del entorno, Es necesario diseñar un proyecto que busque promover al departamento, como un destino turístico nacional e internacional, con una oferta diversa, dirigida hacia diferentes segmentos de la demanda actual y potencial con proyección en lo comunitario y social.
Las actuales condiciones turísticas proveen un espectro de posibilidades en diferentes tipologías de turismo, desde el punto de vista cultural, económico, social y de entretenimiento, entre otros, para el disfrute de turistas como de residentes.
A través del SENA se ofrece el programa Emprendedor promotor en programas turísticos locales, la cuenta con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, metodologías prácticas de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación. El programa Emprendedor promotor de programas turísticos rurales locales se creó para brindar al sector del Turismo, la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país, así mismo ofrecer a los aprendices formación en la tecnología cliente.
En este sentido el presente proyecto tendrá un énfasis especial en brindar información para el disfrute de la oferta turística a través de un personal altamente calificado y cualificado en la utilización de herramientas tecnológicas que le permitan a los clientes conocer con antelación los destinos turísticos y sus vías de acceso, así como también la importancia patrimonial, cultural, ambiental y económica de estos lugares para la región.
El Programa busca el desarrollo de las competencias técnicas, axiológicas y empresariales del talento humano para establecer el proceso formativo en el sector del Turismo, con esto la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país, así mismo ofrecer a los aprendices formación en la tecnología cliente.

2.3 Objetivo general

Capacitar a grupo de emprendedores creando una Unidad Productiva, que brinde procedimientos técnicos y tecnológicos de información, orientación y seguridad turística garantizando condiciones óptimas de funcionamiento en su entorno, promotores de programas turísticos para la zona rural

2.4 Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico del entorno.
-Identificar los atractivos turísticos de la región
-Elaboración de programas turísticos que revaloricen la cultura local y su entorno natural.
-Conformar y legalizar Unidades productivas con base tecnológica para fortalecer la prestación del servicio en la atención al cliente.
-Formar emprendedores con conocimiento, habilidades y destrezas en la comercialización de servicios turísticos local, regional y nacional.

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Jóvenes Vulnerables del sector urbano y rural del departamento de córdoba

2.5.2 Impacto

Social:	Fomentar el emprendimiento turístico en la comunidad como alternativa de progreso y mejora de calidad de vida de los emprendedores. Mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas al proyecto y sus familias, generando fuentes de ingreso, teniendo en cuenta al sector productivo y a la comunidad del municipio.
Económico:	Generación de ingreso a través del empleo, para el mejoramiento de la calidad de vida de los participantes del proyecto productivo. Fortalecimiento del sector de servicios turísticos al promover prestadores capacitados, generación de alternativas de ingresos, proponer cambios en el estilo de vida que conlleve a generar ingresos propios a partir de los servicios generados por el trabajo de los Aprendices capacitados

incentivando la cultura del ahorro. Su actividad generará cambios positivos al sector productivo de la región.	
Ambiental:	Implementar estrategias servicios alineadas con la preservación y cuidado de las áreas naturales y ambientales involucradas en el proyecto, minimizando los impactos negativos ambientales.
Tecnológico:	Diseño e implementación de programas o aplicaciones informáticas (APPs), como medio de información y comunicación para una prestación del servicio turístico

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
No disponer de ambientes de aprendizaje equipados con herramientas requeridas para la ejecución de la formación Restricciones en el uso de información o mal manejo de ella, que impidan el acceso a la información de los aprendices. Desconocimiento en el manejo de las Tics Débil o nulo servicio de conectividad de los operadores Telecomunicaciones Riesgo por la falta de apoyo por las entidades.
2.5.4. Productos o resultados del proyecto
Comercialización de programas y productos turísticos rurales. Plan de negocio de prestación de servicios turísticos local y regional Emprendedores con conocimiento, habilidades y destrezas en la Comercialización e implementación de programas turísticos locales Constitución de unidad productiva con base tecnológica en la prestación del servicio Descripción de ambiente(s) de aprendizaje requerido(s)* El ambiente de formación se encuentra en buena condición y cumple con todas las normas de seguridad y ambientales.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANALISIS	ALISTAMIENTO DE LA INFORMACION	435412 - 260602022-01 FORMULAR UN PROYECTO COMUNITARIO DE ACUERDO CON OBJETIVOS PREVIAMENTE DEFINIDOS	260602022 - PROMOVER PROYECTOS COMUNITARIOS SEGÚN OBJETIVO SOCIAL.
ANALISIS	IDENTIFICAR CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y LA CONTABILIAD DE COSTOS	435444 - 210301019-01 INTERPRETAR LOS CONCEPTOS Y PROPÓSITOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS, PARA UNA EFECTIVA APLICACIÓN EN ACTIVIDADES DE COSTEO POR PROCESOS, POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN O CUALQUIER OTRO SISTEMA DE	210301019 - CONTABILIZAR LOS RECURSOS DE OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES
EJECUCION	ESTUDIAR Y DISEÑAR HERRAMIENTAS PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO Y EL IMPACTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS EN EL ENTORNO Y EL MERCADO.	435410 - 260201029-05 MONITOREAR EL IMPACTO DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	260201029 - PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
EJECUCION	VERIFICAR LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS TURISTICOS EN LA ZONA RURAL.	435406 - 260201006-03 EVALUAR PROGRAMAS TURÍSTICOS SEGÚN ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y CRITERIOS DE CALIDAD Y	260201006 - DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS.
EVALUACION	ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE	435409 - 260201029-02 ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN	260201029 - PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
PLANEACION	ELABORACION DE PROGRAMAS Y SERVICIOS TURISTICOS RURALES.	435404 - 260201006-02 ELABORAR PROGRAMAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA, NECESIDADES DEL MERCADO Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS.	260201006 - DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS.
PLANEACION	ELABORACION DE PROGRAMAS Y SERVICIOS TURISTICOS RURALES.	435405 - 260201006-01 CARACTERIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SEGÚN ESTUDIOS REALIZADOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD	260201006 - DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS.
PLANEACION	ELABORACION DE PROGRAMAS Y SERVICIOS TURISTICOS RURALES.	435407 - 260201029-03 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE DEMANDA IDENTIFICADOS	260201029 - PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
PLANEACION	ELABORACION DE PROGRAMAS Y SERVICIOS TURISTICOS RURALES.	435408 - 260201029-01 INFORMAR A LOS CLIENTES SOBRE LOS BENEFICIOS DEL	260201029 - PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS.

		DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.	(EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
PLANEACION	REALIZAR EL PLAN DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LOS 5 COMPONENTES MÁS IMPORTANTES; ESTUDIO DE MERCADO, OPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COSTOS, ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN.	435411 - 260201029-04 EMPLEAR TÉCNICAS DE VENTA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	260201029 - PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
PLANEACION	REALIZAR EL PLAN DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LOS 5 COMPONENTES MÁS IMPORTANTES; ESTUDIO DE MERCADO, OPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COSTOS, ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN.	435413 - 260101001-01 DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.
PLANEACION	REALIZAR EL PLAN DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LOS 5 COMPONENTES MÁS IMPORTANTES; ESTUDIO DE MERCADO, OPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COSTOS, ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN.	435445 - 260101021-01 REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	2	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	26

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

El ambiente de formación se encuentra en buena condición y cumple con todas las normas de seguridad y ambientales.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total

ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN	2									SILBATO PITO FOX	26	$ 2.000	$ 52.000
ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN	2									CHALECO	26	$ 8.000	$ 208.000
ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN	2									GORRAS SAFARI	26	$ 8.000	$ 208.000
ALISTAMIENTO DE LA INFORMACION	0.51									Copias, impresiones, marcadores, hojas de papel, cartulina, papel bond, lápices etc.	1	$ 100.000	$ 100.000
ALISTAMIENTO DE LA INFORMACION	0.51					Instructor de formación profesional	1	$ 1.052.400	$ 1.052.400				
ELABORACION DE PROGRAMAS Y SERVICIOS TURISTICOS RURALES.	1.65									Camisetas tipo polo, gorras, plegables (portafolio de servicios)	1	$ 1.477.000	$ 1.477.000
ELABORACION DE PROGRAMAS Y SERVICIOS TURISTICOS RURALES.	1.65					Instructor de formación profesional	1	$ 3.367.608	$ 3.367.608				
ESTUDIAR Y DISEÑAR HERRAMIENTAS PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO Y EL IMPACTO GENERADO POR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS EN EL ENTORNO Y EL	0.21									Copias, impresiones, marcadores, hojas de papel, cartulina, papel bond, lápices etc.	1	$ 50.000	$ 50.000
ESTUDIAR Y DISEÑAR HERRAMIENTAS PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO Y EL IMPACTO GENERADO POR LOS	0.21					Instructor de formación profesional CONTRATADO POR 20 HORAS	1	$ 420.951	$ 420.951				

PRODUCTOS O SERVICIOS EN EL ENTORNO Y EL													
IDENTIFICAR CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y LA CONTABILIAD DE COSTOS	0.21									Copias, impresiones, marcadores, hojas de papel, cartulina, papel bond, lápices etc.	1	$ 50.000	$ 50.000
IDENTIFICAR CONCEPTOS Y PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y LA CONTABILIAD DE COSTOS	0.21					Instructor de formación profesional	1	$ 420.951	$ 420.951				
REALIZAR EL PLAN DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LOS 5 COMPONENTES MÁS IMPORTANTES; ESTUDIO DE MERCADO, OPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COSTOS, ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN.	0.21									MARCADORES, BORRADOR, PLIEGOS DE PAPEL, COPIAS E IMPRESIONES	1	$ 50.000	$ 50.000
REALIZAR EL PLAN DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LOS 5 COMPONENTES MÁS IMPORTANTES; ESTUDIO DE MERCADO, OPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, COSTOS, ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN.	0.21					instructor de formacion profesional por 20 horas	1	$ 420.951	$ 420.951				
VERIFICAR LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS TURISTICOS EN LA ZONA RURAL.	0.51									Copias, impresiones, marcadores, hojas de papel, cartulina, papel bond, lápices etc.	1	$ 100.000	$ 100.000
VERIFICAR LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS TURISTICOS EN LA ZONA RURAL.	0.51					instructor de formacion profesional por 50 horas	1	$ 1.052.400	$ 1.052.400				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Herramientas	3	$ 200.000	$ 600.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	6	$ 200.000	$ 1.200.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	2	$ 700.000	$ 1.400.000	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	$ 3.200.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
MARIA CLAUDIA DUEÑAS	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TURISTICAS	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	REGIONAL CÓRDOBA
ALBA LUZ GUERRA	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS TURISTICAS	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	REGIONAL CÓRDOBA